

Marketing through Social Media 如何通過社交媒體營銷

課程內容包括：

1. 社交媒體組合
 - 社交媒體的商業案例
 - 繪制個人社交媒體營銷策略
 - 管理個人網絡社交活動

2. 網絡社交工具
 - 尋找有用的網絡社交工具
 - 利用社交媒體的搜索引擎優化 (SEO)
 - 使用的社交書籤和社交新聞

3. 博客(Blogs), 播客(Podcasts)及視頻博客(Vlogs)
 - 開發個人社交媒體組合
 - 建立個人博客
 - 創建播客
 - 製作個人視頻博客
 - 測量博客、播客和視頻博客指標



Marketing through Social Media 如何通過社交媒體營銷

4. Twitter

- 關於 Twitter
- Twitter 與志同道合的人溝通
- Twitter 應用程序
- 使用 Twitter 與其他社交媒體進行營銷用
- 測量 Twitter 的指標

5. Facebook

- 關於 Facebook & 逛逛 Facebook
- 使用 Facebook 的功能
- 分析 Facebook 的指標

6. LinkedIn

- 關於 LinkedIn & LinkedIn 的用途
- 強化 LinkedIn & 測量你的結果

7. 如何測量你的結果從而邁向成功

- 深入研究數據
 - 從不同的營銷技巧比較指標
 - 設定底線
 - 從數字上作決定
 - 如何培增影響力 & 如何保持領先的優勢
- 